



# **Ausschreibung Medienreferent**

## **Tätigkeit**

Medienreferent, PR-Manager, Kommunikation,  
Öffentlichkeits- und Pressearbeit (w/m/d)

## **Gesucht werden**

- Kreative Schreiberlinge & Texter mit exzellenten Deutsch- und Dartkenntnissen
- Positive Charaktere, die sich mit den Zielen des Verbandes identifizieren und das Produkt Dart gekonnt in Szene setzen
- Menschen, die die Rechtschreibung und Grammatik perfekt beherrschen
- Ausdrucksstarke und rhetorisch bewanderte Sportfans, die ihre Leidenschaft in Botschaften und Texte verpacken
- Leute, die mit „Betriebsgeheimnissen“, die sie mitunter als erster erfahren, vertrauensvoll umgehen
- Hobby-Moderatoren, die es sich zutrauen, auch mal vor einer größeren Menge zu sprechen oder eine Pressekonferenz zu leiten

## **Beschreibung der Tätigkeit**

- Du verfasst regelmäßig Berichte über die Top-Ligen; berichtest über Neuigkeiten im Verband, führst Interviews und lieferst Texte für sämtliche Medien des Klubs, wie z. B. die Homepage, Facebook, Instagram oder die App
- Du bist verantwortliche für die Verbands-, App- und



Social-Media-Kommunikation, entwickelst PR-Konzepte und gestaltest Print- und Online-Medien mit

- um die Verbands(re)präsentationen kümmerst du dich genauso wie um die Projektmitwirkung bei speziellen Events
- Die Weiterentwicklung des Corporate Design zählt wie die Marktbeobachtung und -analyse zu deinen Kernaufgaben.
- Du entwickelst mit dem Verbandsmanagement eine Social-Media-Strategie und kümmerst dich um die Umsetzung

## **Schnittstellen im Verband**

- Präsident
- Vizepräsidenten
- Webmaster
- Vereine

## **Zeitaufwand und Einsatzdauer**

ca. 4 h / Woche (hauptsächlich während der Saison)

## **Einsatzort**

- Home-Office
- „Feld-Arbeit“ (Besuch von Medienpartnern, Redaktionen, Spielstätten etc.)

## **Erwartete Kompetenzen**

- Die ganze Klaviatur der Kommunikation und eine überzeugende Presse- bzw. Öffentlichkeitsarbeit
- Exzellente Rhetorik und Ausdrucksweise
- Hervorragende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Beherrschen der Etikette und Netikette
- Verlässlichkeit und Termintreue gerade in Bezug auf



Berichte und Presseanfragen

## **Voraussetzung**

- Abgeschlossenes Studium bzw. Ausbildung im Bereich Marketing, Presse, Social Media oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Medien
- Starke konzeptionelle Fähigkeiten, Kreativität und ambitioniert, eigene Ideen umzusetzen
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten und persönliche Kompetenz, die Ihre Ansprechpartner und Teamkollegen überzeugt
- Leidenschaft für den Dartsport

## **Was bieten wir?**

- Kontakt zu Entscheidern in der Medienwelt, die nicht nur den Verband, sondern auch dein persönliches Netzwerk bereichern
- Engen Kontakt zu den Spielern und Trainern - du bist einer der ersten, der über die Entwicklung Bescheid weiß und genießt somit einen Wissensvorsprung
- Einen eigenen Verantwortungsbereich, der nach deinen Wünschen gestaltet werden kann
- Eine Bescheinigung über deine Tätigkeit und Aufgaben für deine Bewerbungsunterlagen
- Du trägst als wichtiges Teammitglied zur Zielerreichung bei und bist ein unverzichtbarer Baustein unserer Verbandsarbeit